

## ”أصالة” تناقش تدني مشاركة صاحبات الأعمال في الغرف التجارية



نشر بتاريخ: 2018/11/08

نظمت الجمعية الفلسطينية لصاحبات الأعمال - أصالة، لقاء حوار طاولة مستديرة في قاعة الغرفة التجارية في مدينة رام الله، حيث ادارت السيدة اسيا القواسمي من شركة الموارد لتطوير القدرات البشرية والتنمية HR&D الجلسة، بهدف مناقشة التحديات التي تحد من مشاركة صاحبات الأعمال في الهياكل المختلفة للغرف التجارية وكذلك في انتخابات الغرف التجارية والتي تجري حاليا على مستوى الضفة الغربية، وذلك بمشاركة عدد من ممثلي/ات القطاع العام ومؤسسات المجتمع المدني وصاحبات أعمال والحقوقيين .

في كلمتها رحبت السيدة رجاء رنتيسي رئيسة مجلس إدارة الجمعية الفلسطينية لصاحبات الأعمال-أصالة، بالحضور مؤكدة على دور الجمعية في احتضان العديد من الحملات التي تسعى إلى تمكين المرأة اقتصاديا واجتماعيا وتهدف الى تعزيز وصولهن لمراكز صنع القرار.

من جهته قدم السيد خليل رزق - رئيس اتحاد الغرف التجارية، شكره للشركاء القائمين على هذه الحملة مؤكدا على أهمية هذه المشاريع بتمكين السيدات وتوعيتهن لما فيه مصلحة لهن وللمجتمع وتطويره، مؤكدا على الدور التشجيعي الدائم الذي يقوم به الاتحاد بهدف زيادة عدد المنتسبات للغرف التجارية متحدثا عن تجربة وجود 4 عضوات في مجالس الإدارة للغرف التجارية، وكذلك وضح العراقيل الحالية في الأطر القانونية وتفسيراتها والتي شكلت عراقيل تجاه مشاركة أوسع لأصحاب الأعمال بما فيها صاحبات الأعمال في الترشح للانتخابات الحالية.

ولقد قام المشاركون والمشاركات بمناقشة العديد من المعوقات والصعوبات حول مشاركة النساء في الهياكل القيادية المختلفة للغرف، بما فيها انتخابات الغرف التجارية ومناقشة الحلول المناسبة والتي من خلالها ستساهم في تعزيز حضور

ودور المرأة على المستوى الإقتصادي، وخاصة ما يتطلبه من دعم لتضمين تلك الحقوق بشكل قانوني..

كما وتناول المشاركات والمشاركون في الطاولة المستديرة قرار المجلس المركزي بتثبيت كوتا نسائية بنسبة 30% وخاصة في ظل تبني الحكومة الفلسطينية لاتفاقية سيداو بدون تحفظ، وفي نهاية النقاش، تبنت المشاركات/ون التوصيات التالية :

(1) إعداد ورقة سياسات بمشاركة لجنة تشارك فيها مؤسسات المجتمع المدني وتقودها جمعية أصالة توضح أهمية تعزيز شمولية تمثيل الغرف لأصحاب الأعمال والحد من العراقيل التي تمنع مشاركة أصحاب وصاحبات المنشآت الصغيرة والمتناهية الصغر في الغرف التجارية وفي صنع القرار .

(2) مطالبات بتعديلات تشريعية وسياسات وإجراءات (الانظمة)، ضمن ائتلاف من المؤسسات الحقوقية والمجتمع المدني، وأن تتضمن هذه التعديلات وليس فقط فيما يتعلق بالترشح، بل بإدراج محفزات تشريعية لتشجيع انتساب وعضوية صاحبات الأعمال لا سيما ذوات المشاريع الصغيرة والمتوسطة (تخفيض رسوم الترشح، وضع رسوم الخدمات تتناسب مع فئة العضوية ومحفزات لمشاريع صاحبات الأعمال، تسهيل وتبسيط إجراءات دخول صاحبات الأعمال في فئات العضوية المختلفة للغرف

(3)مراجعة وتقييم للخدمات ومدى استجابتها لاحتياجات صاحبات الأعمال، وعلى مختلف المستويات (التسجيل، التصدير، الانتاج، التسويق، الخ)، ووضع خدمات تسجيب لاحتياجات النساء.

(4)تعزيز دور وحدات النوع الاجتماعي في الغرفة التجارية، وتخصيص موازنات سنوية لها، وتسهيل عملها

(5)وضع آلية لتحفيز تسجيل صاحبات الأعمال في القطاع غير الرسمي/غير المنظم .

(6)تبني كوتا نسائية بنسبة 30% تماشياً مع قرار المجلس المركزي واتفاقية سيداو .

(7)تعزيز التواصل مع أعضاء الهيئة العامة للغرف لتعزيز المشاركة الفعالة في العملية الديمقراطية، بإبلاغ الهيئة العامة بموضوع الانتخابات عبر مختلف الوسائل الممكنة والكفؤة، وكذلك نقاش وعرض تقارير المالية والادارية وقرارها من الهيئة العامة كما هو العرف والنهج وكخطوة تسبق اجراء أية انتخابات .

يذكر ان هذه الحملة ضمن مشروع خلق فرص اقتصادية للنساء والشباب في الضفة الغربية ((GROW والذي تنفذه شركة كووتر سوجيما بالشراكة مع جمعية أصالة ومؤسسة الشرق الأدنى (NEF) ، بتمويل من حكومة كندا، وبالتعاون مع وزارة الاقتصاد.



تم النشر على المواقع التالية:

	الجهات الإعلامية Publishing Entities	الرابط الإلكتروني URL
1	وكالة معا الاخبارية Ma'an News Network	<a href="https://www.maannews.net/Content.aspx?id=966685">https://www.maannews.net/Content.aspx?id=966685</a>
2	زمن برس Zamn Press	<a href="https://zamnpres.com/news/129080">https://zamnpres.com/news/129080</a>

