

الغرف التجارية: أهميتها وخصوصية عملها في فلسطين تاريخيا



نشر بتاريخ: 2018-11-22

FM24-رمز بشارات- قال نائب رئيس مجلس إدارة الغرفة التجارية في رام الله محمد النبالي إن طبيعة عمل الغرف التجارية تكون بتقديمها للخدمات المختلفة للتجار بما يتعلق بالاستيراد والتصدير وفتح العلاقات الخارجية مع الدول الأخرى.

وأضاف النبالي أن الغرف التجارية تشكل وسيط ما بين التجار والجهات الأخرى وتعمل على تنظم علاقاتهم وتقديم الخدمات المختلفة وعقد الورشات التدريبية فهي عنوان للقطاع الخاص.

وأشار نائب مجلس إدارة الغرفة التجارية أنه إذا أراد عضو الهيئة العامة الحصول على أي خدمات تعمل الغرفة التجارية على تسهيل حركته ضمن الصلاحيات المخولة للغرفة التجارية، و "أنه في ظل وجود الاحتلال فإنه لا يوجد خصوصية للغرف".

وقال النبالي إن الغرف التجارية سابقا "كانت تلعب دور وزارة الاقتصاد أما اليوم في ظل وجود وزارة الاقتصاد تعمل الغرف التجارية على ربط التجار بوزارة الاقتصاد وحل المشكلات التي تواجههم"، فوزارة الاقتصاد هي المسؤول المباشر على مراقبة ومتابعة عمل الغرف التجارية.

وفي السياق ذاته أفاد الناطق باسم اللجنة المركزية لإدارة الانتخابات زهير عسيلة أنه "وبحسب القانون عند صدور قرار من وزارة الاقتصاد يفيد باعتماد تاريخ محدد لانتخابات الغرف التجارية تتحول كافة مجالس الإدارة إلى مسيرة أعمال فقط إلى حين انتهاء الانتخابات، فهي لا تستطيع اتخاذ قرارات جوهرية كالتعيينات والترقيات وغيرها.

وأشار عسيلة أنه "في الوقت الحالي غرفة تجارة بيت لحم وغرفة تجارة أريحا فعالتان وذلك لانه تم انتهاء من الانتخابات بالتزكية وتم اعتماد مجلس إدارة جديد لكل منهما، أما باقي الغرف تعمل على تسيير الأعمال فقط.

وتطرق الناطق باسم اللجنة المركزية لإدارة الانتخابات إلى أنه ما يميز الغرف التجارية عن غيرها أن "الغرفة تقدم الخدمات للمشاركين بشكل فعال ودقيق وذلك بسبب وجود أعداد كبيرة من الغرف التجارية الموزعة، وهناك العديد من المجالس التي تم انتخابها من قبل التجار المشتركين وليست بالتزكية. مضيفاً إلى أن "حجم المشاركات الخارجية التي تحصل نسبتها جيدة جداً فهي بإمكانها فتح أبواب التصدير وفتح الابواب لدخول منتجات جديدة".

ومن الجدير بالذكر أن أول غرفة تجارية في فلسطين تأسست في حيفا قبل 82 عام، وتضم اليوم الغرف التجارية في فلسطين أكثر من 65 ألف عضو، فيما تضم الهيئات الإدارية التابعة لها 202 عضواً.

يذكر ان الجمعية الفلسطينية لصاحبات الاعمال- اصالة تنفذ حملة تعزيز مشاركة صاحبات الأعمال في انتخابات الغرف التجارية ، لما لها من أهمية في إيصال صوت النساء، وتمكينهن من

الانتقال من العمل غير الرسمي إلى العمل الرسمي. تأتي هذه الحملة ضمن مشروع خلق فرص اقتصادية للنساء والشباب في الضفة الغربية (GROW) والذي تنفذه شركة كووتر سوجيما، بالشراكة مع جمعية أصالة ومؤسسة الشرق الأدنى، ويتمويل من حكومة كندا، وبالتعاون مع وزارة الاقتصاد الفلسطينية.

تم النشر على المواقع التالية:

	الجهات الإعلامية Publishing Entities	الرابط الإلكتروني URL
1	24FM اخبار 24FM	https://www.24fm.ps/ar/news/1542883897