



نشر بتاريخ: 2018-11-25

FM24 - رمز بشارات- منذ تأسيس وحدات النوع الاجتماعي في الغرف التجارية عملت على تعزيز مشاركة النساء وانخراطهن في الغرف التجارية ومساعدتهن في الحصول على التمكين الاقتصادي.

قال منسق وحدات النوع الاجتماعي في اتحاد الغرف التجارية موسى سلامة في حديثه لإذاعة FM 24 إن الهدف الأساسي لوحدات النوع الاجتماعي التي تم تأسيسها في الغرف التجارية هو إدماج قضايا النوع الاجتماعي في مشاريع وموازنات الغرف التجارية وتحسين نوعية الخدمات المقدمة للغرف التجارية التي كانت تقتصر خدماتها فقط على رجال الأعمال.

وأشار سلامة إلى أنه "في العام 2013 تم إنشاء خمس وحدات في أكبر الغرف التجارية (نابلس رام الله والخليل وجنين) وكذلك تأسيس وحدة تنسيق في اتحاد الغرف التجارية، وفي العام 2015 تم تأسيس وحدات النوع الاجتماعي في باقي الغرف التجارية".

وأضاف منسق وحدات النوع الاجتماعي في اتحاد الغرف التجارية أن الوحدات عملت مع المؤسسات التي تدعم النساء وتقدم لها تمويل لمشاريعها الخاصة، "فهدفها تشبيك النساء مع هذه المؤسسات الداعمة لها"، فوحدات النوع الاجتماعي استطاعت تغطية نفقات تسجيل النساء في الغرف التجارية عن طريق الاتفاقيات التي وقعتها مع مختلف المؤسسات كبنك فلسطين وجمعية أصالة وكذلك الاتفاقيات مع وزارة الاقتصاد، وتسهيل تسجيلها "فهدف وحدات النوع الاجتماعي زيادة أعداد المنتسبات وتفعيل أدوارهن وزيادة فرص انخراطهن في المجتمع".

وأشار سلامة إلى أن وحدات النوع الاجتماعي تعمل على تقديم الاستشارات والدراسات لصاحبات الأعمال بخصوص الاستيراد والتصدير وغيرها من الخدمات، والمساعدة في ترويج منتجاتهن عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وإنشاء المعارض.

وقال سلامة إنه "في بداية تأسيس وحدات النوع الاجتماعي تم رفع قدرات الموظفين العاملين في هذه الوحدات من خلال التدريبات المختلفة وكيفية الإعلان للنساء عن هذه الوحدات وتشجيعهن على التسجيل وكذلك كيفية إدارة مشاريع النساء".

أما بخصوص قانون الغرف التجارية فأشار منسق وحدات النوع الاجتماعي في اتحاد الغرف التجارية "أن القانون لم يعق بأي شكل من الأشكال مشاركة المرأة في الترشح والانتخاب، فهو لم يميز بين الرجل والمرأة فكان عادل وتمت مراجعته من قبل الغرف التجارية".

وفي السياق ذاته قالت العضو السابق في غرفة تجارة وصناعة بيت لحم ماجدة سلسع بخصوص تجربتها التي خاضتها في الغرف التجارية إن "التجربة كانت مميزة وغنية بالرغم من وجود العديد من الصعوبات". حاولت إبراز دور المرأة ولكنها لم تحقق ما أرادت به بشكل كامل.

وأشارت سلسع أن هذه المؤسسة تختلف عن غيرها من المؤسسات كونها مختصة فقط في مجال الاقتصاد، وعلى الرجال إتاحة المجال للنساء للمشاركة في انتخابات الغرف التجارية، وحسب ما هو متداول أن للمرأة أهمية في الغرف التجارية ولها مكانتها الخاصة هذا مجرد كلام". وشجعت سلسع النساء على المشاركة في انتخابات الغرف التجارية.

يذكر ان الجمعية الفلسطينية لصاحبات الاعمال- اصالة تنفذ حملة تعزيز مشاركة صاحبات الأعمال في انتخابات الغرف التجارية ، لما لها من أهمية في إيصال صوت النساء، وتمكينهن من الانتقال من العمل غير الرسمي إلى العمل الرسمي. تأتي هذه الحملة ضمن مشروع خلق فرص اقتصادية للنساء والشباب في الضفة الغربية (GROW) والذي تنفذه شركة كووتر سوجيما، بالشراكة مع جمعية أصالة ومؤسسة الشرق الأدنى، ويتمويل من حكومة كندا، وبالتعاون مع وزارة الاقتصاد الفلسطينية.

تم النشر على المواقع التالية:

	الجهات الإعلامية Publishing Entities	الروابط الإلكترونية URL
1	24FM اخبار 24FM	https://www.24fm.ps/ar/news/1543148029