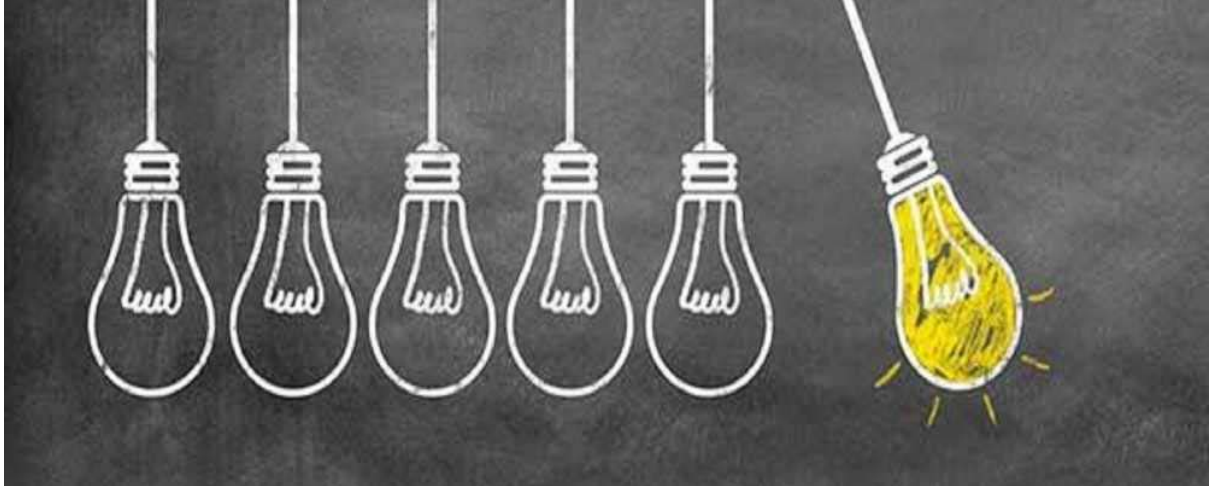


أخبار 24

جمعية أصالة: نعدّ ورقة سياسات لتجاوز المعوقات التي تحد من تمثيل النساء في مجالس إدارة الغرف التجارية



نشر بتاريخ: 2019-04-09

FM24 - رمز بشارات- تسعى العديد من مؤسسات المجتمع المدني إلى تعزيز مشاركة المرأة في الغرف التجارية، من خلال مواجهة التحديات التي تقف عائقاً أمام مشاركتها بشقيها: السياسات واللوائح المتبعة في الغرف والبيئة المجتمعية الداعمة لحضور المرأة.

ترى رجاء الرنتيسي؛ رئيسة مجلس إدارة جمعية أصالة إن مشاركة المرأة في الغرف التجارية مهمة جداً، حيث قالت: " إن رسالتنا في الجمعية هي تعزيز وتمكين دور المرأة الاقتصادي حتى تتمكن من إثبات شخصيتها في نواحي الحياة المختلفة".

وأضافت الرنتيسي: " أن جمعية أصالة تسعى منذ تأسيسها لتسجيل النساء في الغرف التجارية وبالذات صاحبات المشاريع والأعمال الصغيرة، وتعمل معهن على تخطي المعوقات التي تحد من وجودهن، وإيصالهن لمراكز صنع القرار"

هناك العديد من التحديات التي تواجه النساء وتحد من وجودهن في مجالس إدارة الغرف الإدارية حيث ان وجود القيود المالية والاجرائية للترشح للانتخابات كالرسوم الانتخابية 1000 دينار غير المستردات هي من أهم هذه التحديات لصاحبات المشاريع الصغيرة.

وقالت الرنتيسي: "تعمل أصالة على إنشاء ورقة سياسات سيتم طرحها على رئاسة مجلس الوزراء وكافة الوزارات المعنية لتخرج بالمعوقات التي تمنع وجود المرأة في الغرف التجارية، وتأمل أن تخرج أيضا بنتائج واضحة لتعزيز وجود المرأة". وتنظم أصالة ضمن خططها دورات لتوعية المرأة في أهمية وجودها وتسجيلها بالتعاون مع اتحاد الغرف التجارية، وتفعيل دور وحدات النوع الاجتماعي في الغرف والارتقاء بالخدمات التي تقدمها، حسب الرنتيسي.

وفي السياق ذاته قال جمال جوابرة؛ امين عام اتحاد الغرف التجارية "إن الاتحاد يسعى جاهداً للعمل على وجود (كوتا) للنساء في الغرف التجارية عند تعديل النظام لتشجيعهن وليكون لهن دور في أخذ القرارات والتطور في الغرف التجارية من خلال اللقاءات والدورات المحلية والدولية وتعزيز إمكانياتهن".

وأضاف جوابرة أن "الغرف التجارية معنية بوجود صاحبات الأعمال لأن النساء يشكلن نصف المجتمع ويجب العمل على توسيع الآفاق بوجود برامج توعوية بشكل دائم ومستمر".

وبدوره أشار أمين سر غرفة تجارة وصناعة الخليل إيهاب حسونة إلى أن عدد صاحبات الأعمال المسجلات في غرفة تجارة وصناعة الخليل 332 عضوة، "ويتم العمل بشكل مستمر على توفير الدعم لهن وتشجيعهن من خلال المشاركات في المعارض المحلية والدولية".

وقال حسونة: "تسعى الغرفة دائما إلى تطوير سيدات الأعمال، فعملنا على استحداث الدرجة الرابعة في الغرفة التي يبلغ رسوم اشتراكها مئة شيقل فقط، للمساعدة في ترويج منتجات صاحبات المشاريع الصغيرة". وأشار حسونة لوجود خطة قادمة لتعزيز وجود النساء في الغرف التجارية وإدخال "النشاط النسوي بطريقة تضمن جميع المعايير باعتبار أن مجتمع الخليل مجتمع ذكوري".

يذكر أن الجمعية الفلسطينية لصاحبات الأعمال-أصالة تنفذ حملة تعزيز مشاركة صاحبات الأعمال في انتخابات الغرف التجارية، لما لها من أهمية في إيصال صوت النساء، وتمكينهن من الانتقال من العمل غير الرسمي إلى العمل الرسمي.

تأتي هذه الحملة ضمن مشروع خلق فرص اقتصادية للنساء والشباب في الضفة الغربية (GROW) والذي تنفذه شركة كووتر سوجيما، بالشراكة مع جمعية أصالة ومؤسسة الشرق الأدنى، وبتمويل من حكومة كندا.

تم النشر على المواقع التالية:

	الجهات الإعلامية Publishing Entities	الرابط الإلكتروني URL
1	اخبار 24FM 24FM	https://www.24fm.ps/ar/news/1554808171